Associazione Nazionale Sociologi ANS Dipartimento Toscana

Arciconfraternita Misericordia di Pistoia

Uni.Po.P.

Associazione Araba Fenice o.n.l.u.s.

XIX EDIZIONE

Dai un senso alla vita: RISPETTALA!



Dove sta la FELICITÀ dentro o fuori di noi?

Alla ricerca di una felicità come valore relazionale e individuale

4 Marzo - 8 Maggio 2026

www.unipop-pistoia.it/dipartimento-regione-toscana-ans - www.arabafeniceonlus.it

I giovani e la felicità

Il progetto di questo anno si pone come obiettivo quello di rispondere alla domanda se i nostri giovani sono felici e dove trovano gli elementi per esserlo. Ovviamente la risposta non è unica, ci sono variabili legate: al paese, al contesto familiare, alle condizioni economiche, alle relazioni sociali e alla personalità di ciascuno. Tuttavia, ricerche socio-psicologiche e altri sondaggi recenti mostrano alcuni trend comuni che possono aiutarci a capire come vivono la felicità le nuove generazioni. In generale, molti giovani non si dichiarano pienamente felici, ma nemmeno infelici: spesso riportano alti livelli di stress, ansia e incertezza, ma anche una forte voglia di cambiamento, autenticità e relazioni significative.

Non sarà perche noi Boomer abbiamo altri parametri per definirci felici e quindi riteniamo i nostri giovani degli infelici? Certo è che oggi definirsi felici può sembrare più facile dal momento che questa società, apparentemente, sembra potere creare felicità.

Rispondere alla domanda "dove sta la felicità, dentro o fuori di noi" sembra scontata ma, visti i recenti fatti di cronaca che vedono i giovani protagonisti, si presuppone che ci siano problemi sia online sia offline, come avere un futuro incerto, un lavoro che dia dignità e non solo guadagno, ricerca di indipendenza economica (spesso difficile da raggiungere), essere se stessi senza pressioni, lottare contro standard e utopiche aspettative, sentire che la propria voce ha un impatto nel mondo: sulle tematiche ambientali, sociali, tecnologiche. A questo si aggiunge la voglia di emergere, un forte bisogno di sentirsi accettati, soprattutto a livello social, sentirsi liberi di esprimere la propria identità.

Il focus della ricerca è ovviamente la felicità come fenomeno, si soggettivo ma anche come trend sociale che crea le condizioni per essere più o meno felici. Come ha sottolineato il sociologo De Masi: la felicità intesa come valore sociale (collettivo, strutturale, relazionale e individuale).

La felicità è tra noi, nelle nostre relazioni più o meno profonde.

La ricerca della felicità è un argomento che consideriamo di estrema rilevanza sociale per offrire un contributo sociologico a questa nuova comunità giovanile, che in mancanza di regole di dialogo comuni, rischia di sconvolgere sia i rapporti tra generazioni sia quelli con le istituzioni formative-educative.
Nella società consumistica in cui viviamo, che promette felicità attraverso l'acquisto di beni creando insoddisfazione per la loro mancanza, domina il concetto della legge del più forte e si propone una idea di società in cui o sei dentro o fuori, accentuando anche le differenzazioni sociali. Gli esseri umani hanno sempre più difficoltà a dialogare con se stessi e con il mondo che li circonda, a causa di sistemi complessi difficili da interpretare.
Lo studio terrà in considerazione una informazione sugli stili di vita dei giovani che sembrano sempre più legati a modelli comunicativi di difficile comprensione: da una parte dominano la chiusura e l'isolamento delle reti, dall'altro la massa amorfa di modelli generati dai vari network, spesso pericolosi e senza controlli adeguati e che in realtà aumentano la solitudine.
La riflessione che poniamo ci porta a ripensare un modello di società impregnato di legami comunitari solidi e duraturi che possano tutelare le relazioni umane e sociali. A differenza dell'attuale società basata su scarse relazioni autentiche sostituite da legami superficiali offerti dai social network.
Il nostro intervento sull'argomento, come sempre ha l'ambizione di lasciare spazio a un'ampia riflessione, nell'intento di comprendere attraverso questa ricerca introspettiva personale quale tipo di società stiamo andando ad individuare.
La caratteristica formativa del nostro contenitore di carattere socio-educativo è finalizzato a coinvolgere attivamente i ragazzi attraverso gli incontri nelle scuole e durante il Convegno conclusivo che riassume il lavoro svolto per i giovani e con i giovani, attraverso la figura del Sociologo per un giorno.
Approfitto di questa introduzione per ricordare che, come consuetudine, ospitiamo il Premio Speciale Cultura XIX edizione "Giornata ANS del libro 2026", ideato da Antonio Polifrone Segretario Nazionale ANS.

Giuliano Bruni
Presidente Dipartimento regione Toscana ANS
(Associazione Nazionale Sociologi)

Dove sta la felicità
dentro o fuori di noi?

Il programma è un grande contenitore a carattere socio-educativo che vede come protagonisti gli studenti degli istituti superiori che hanno aderito al progetto. I lavori avranno inizio nel mese di Marzo, per terminare venerdì 8 maggio 2026 con un Convegno regionale ANS, nella Sala Maggiore del Comune di Pistoia.

- Incontri negli Istituti superiori della Provincia con esperti della materia, per approfondire la tematica del progetto. Previsti "tavoli di lavoro"

- Somministrazione di un questionario (realizzato dagli studenti con la supervisione di esperti della materia) sulla tema del progetto, agli studenti interessati a partecipare.

- Un Concorso multimediale riguardante la realizzazione di video-filmati sul tema trattato. Video della durata massimo un minuto, come previsto nel regolamento.
- Votazione on-line dei video realizzati e visibili sulla piattaforma www.unipop-pistoia.it/concorso-multimediale l'intera cittadinanza può partecipare

- Nomina di uno studente o studentessa a "Sociologo per un giorno". I prescelti dovranno relazionare durante il convegno

- Il Convegno regionale di Sociologia ANS (Associazione Nazionale Sociologi), organizzato dal Dipartimento regione Toscana ANS, in data 8 maggio 2026 chiude il progetto.

UNIVERSITÀ POPOLARE DI PISTOIA
Presidenza, Sede Legale e Segreteria
Via Umberto Mariotti 190
Pistoia (Sant'Agostino)
Tel. 0573.760729
info@unipop-pistoia.it

E' possibile iscriversi presso:
Sede Uni.Po.P. di Via Mariotti, 190,
lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì dalle 21,00 alle 22,00